

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2015.)



UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine. Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevo ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13), Strategiji i programima održivoga gospodarskog razvoja Zagrebačke županije 2002.-2015. (Ekonomski institut Zagreb, 2002), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca 2015. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2015. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom, te Hrvatskom turističkom zajednicom imala niz aktivnosti.

RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U 2015. godini održana je Izborna Skupština TZZŽ (13. travnja), te dvije redovne sjednice Skupštine (13. travnja, 22. prosinca), četiri sjednice Turističkog vijeća (26. veljače, 15. srpnja, 28. listopada, 22. prosinca) i dvije Nadzornog odbora (23. ožujka, 14. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu. Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZZŽ do 31. prosinca 2015. godine planirane su akcije i projekti, a ostvareni su sljedeći prihodi:

Prihodi

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENJE I - XII 2015	INDEKS OSTVARENJE 2015/ PLAN 2015	STRUKTURA OSTVARENJE %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000	52.566	105	2,12
2.	Prihodi od turističke članarine	1.125.000	1.167.532	104	47,02
3.	Prihodi iz proračuna županije	700.000	700.000	100	28,19
3.1.	za programske aktivnosti	700.000	700.000	100	28,19
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	184.000	148.142	81	5,97
4.1.	Prihodi HTZ	128.000	92.000	72	3,71
4.2.	Prihodi TZG/TZO/TZP	56.000	56.142	100	2,26
5.	Prijenos prihoda prethodne godine i tekuće godine	450.000	254.199	56	10,24
6.	Prihodi od kamata i ostali prihod	5.000	8.805	176	0,35
7.	Izvanredni prihod (transfer TZO Kloštar Ivanić)	151.000	151.761	101	6,11
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.665.000	2.483.004	93	100,00

U 2015. godini ostvareno je 2.483.004 kn ukupnog prihoda što je 7% manje od planiranog za 2015. godinu, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 100 %, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 28% manji.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan viši je za 4%, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe je viši za 5%.

Manjak prihoda je 7%, a do njega je došlo zbog manje ostvarenog prihoda od HTZ-a i prijenosa prihoda prethodnih godina (sadrži amortizaciju).

U 2015. godini prikazano je stanje od **97.132 noćenja** (domaći 36.554, strani 60.578) u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji i **59.500 dolazaka gostiju** (domaći 21.589, strani 37.911).

U odnosu na 2014. godinu kada je ostvareno 85.759 noćenja, u 2015. bilježimo rast u noćenjima od 13%, te rast u dolascima od 16% (2014. ostvareno je 51.259 dolazaka).

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2015.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 95% ukupnih prihoda, a boravišna pristojba samo 5%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području.

Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju, te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

Prihodi po godinama (1998. - 2015.)

Vrsta prihoda godine	Proračun osnivača - županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Prihodi od drugih aktivnosti
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00
2013.	759.750,00	814.860,00	44.010,00	147.800,00
2014.	700.000,00	836.238,00	53.552,00	285.000,00
2015.	700.000,00	1.167.532,00	52.566,00	148.142,00

Boravišna pristojba od 1999. do 2015. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46	2.621,75
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57	903,36
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94	416,15
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65	10.219,42
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70	599,24
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13	974,36
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87	7.042,02
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45	3.093,35
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05	1.946,72
Krašić*	22,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87	-
Pisarovina*	81,50	-	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	10.870,33	10.499,29	8.017,32	13.236,93	16.447,59	20.829,68	20.830,00	27.208,69	27.817,07

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Dugo Selo	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21	2.574,74	2.926,83	2.709,52
Ivanić-Grad	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80	4.752,60	6.581,18	6.030,29
Jastrebarsko	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04	1.083,63	1.031,35	1.422,51
Samobor	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08	10.658,69	10.556,38	10.583,61
Sv. Ivan Zelina	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82	452,52	1.041,13	809,07
Sv. Nedelja	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79	535,11	1.251,43	5.047,21
Velika Gorica	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81	9.564,30	14.116,63	12.214,46
Vrbovec	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15	4.484,20	7.673,73	3.928,26
Zaprešić	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63	4.645,79	4.093,62	5.263,93
Krašić*	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Pisarovina(od 2012.)	-	-	-	-	1.284,92	2.231,54	3.078,65	2.784,15
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	204,19	316,12	409,87	376,35	376,35
Ostali	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25	2.617,04	824,83	1.396,53
UKUPNO:	30.622,17	30.113,85	33.380,88	34.720,72	38.651,00	44.010,03	53.552,11	52.565,89

Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

* općina u kojoj nema registriranih smještajnih jedinica

Turistička članarina od 1999. do 2015. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45	33.075,42
Ivanić Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35	17.377,69
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17	33.716,11
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25	132.080,04
Sv. Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83	23.253,71
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46	108.770,21
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56	316.829,49
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50	27.835,00
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97	54.688,63
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14	4.300,82
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88	2.053,35
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34	5.598,37
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38	5.598,07
Brdovec, Dubrava, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	371.545,00	407.380,23	539.095,11	540.303,93	507.703,59	621.159,50	621.160,00	688.495,28	765.176,94

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Dugo Selo	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20	33.344,03	30.082,95	36.012,67
Ivanić Grad	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43	30.731,95	36.111,30	30.703,97
Jastrebarsko	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05	23.182,48	21.972,96	30.166,30
Samobor	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02	107.030,67	124.676,71	134.232,52
Sv. Ivan Zelina	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74	28.859,12	21.817,76	24.805,52
Sveta Nedelja	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58	110.025,14	112.225,23	117.047,08
Velika Gorica	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37	348.273,52	353.046,95	621.970,61
Vrbovec	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61	25.033,00	19.716,20	25.228,13
Zaprešić	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41	70.153,29	66.437,58	73.720,22
Kloštar Ivanić	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92	5.974,55	4.909,14	4.752,93
Krašić	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18	3.109,87	15.920,03	9.279,46
Križ	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48	4.827,41	6.757,24	3.781,33
Pisarovina	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23	3.482,53	5.517,54	5.472,34
Brdovec, Dubrava, Marija Gorica	-	-	-	984,17	15.759,29	20.832,70	17.046,81	50.359,13
UKUPNO:	877.794,65	946.157,00	852.121,06	805.778,32	841.545,00	814.860,26	836.238,40	1.167.532,21

Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

821.475,00 kn

1. Rashodi za radnike

Ukupno: 575.450,00 kn

2. Rashodi ureda

Ukupno: 122.373,00 kn

3. Rashodi za rad tijela TZ

Ukupno: 0,00 kn

4. Rashodi TIC-a

Ukupno: 123.652,00 kn

Ured TZ Zagrebačke županije djeluje u poslovnom prostoru od 81,65 m² na adresi Preradovićeve 42 u Zagrebu. Zakupnina ureda plaća se Gradu Zagrebu u mjesečnom iznosu od 510,31 kn. Najam skladišnog (dvije prostorije, ukupno 23 m²) prostora plaća se Matici umirovljenika u mjesečnom iznosu od 2.400,00 kn. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U uredu su zaposleni: mr.sc. Ružica Rašperić - direktorica, Sanja Vujić - stručni suradnik za promidžbu, administrativni marketing i poslovanje, Roman Fekeža - stručni suradnik za EU projekte, razvojne projekte i turističke informacije.

Od srpnja je u uredu na stručnom osposobljavanju za rad bez zasnivanja radnog odnosa Antonela Marić (od 27. srpnja 2015. do 26. srpnja 2016.).

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije, što će obuhvatiti: sjednice koordinacije na kojima će se raspravljati o međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketinga, izvršavanju ciljeva rada TZO/TZG/TZP, naplata zakonskih prihoda, TZO/TZG/TZP će pismenim putem dostavljati godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu i odluke o korištenju sredstava boravišne pristojbe te drugu dokumentaciju, o djelovanju koordinacije vodit će se zapisnici i ostala pismena korespondencija;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZZŽ;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

240.383,00 kn

1. Potpora događanjima

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija oko 300 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju, što obogaćuje turističku ponudu i povećava turističku potrošnju. Projekt se odnosi isključivo na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 86.550,00 kn

KD TRI KRALJA	POTPORA DRUŠTVU	3.000,00
UDRUGA PRIPADNIKA 153. BRIGADE	PROMICANJE VRIJEDNOSTI O DOMOVINSKOM RATU U 2015.g	4.000,00
HRVATSKO DRUŠTVO MENADŽERA KVALITETE	16. MEĐUNARODNI SIMPOZIJ	5.000,00
VIS JANE	10. OBLJETNICA VIS-a JANE	10.000,00
UDRUGA VAL KULTURE	LEGENDFEST	20.000,00
PLESNI KLUB MEGABLAST	26. SUSRET HRVATSKIH PLESNIH ANSABALA	5.000,00
KUD GRADIĆI	UREĐENJE STARE DRVENE KUĆE U GRADIĆIMA	10.000,00
UDRUGA EDUKACIJOM PROTIV RAKA DOJKE	DAN NARCISA	1.000,00
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ	"SUMMER CHILL " U ZAPREŠIĆU	5.000,00
TLK EKOLOGIJA	VG BLUES ROCK & COUNTRY	3.750,00
PEDALIRANJE j.d.o.o.	ORGANIZACIJA I PROMOCIJA "BUČKO BIKE" I " FAMILY BIKE "	4.000,00
DRUŠTVO NAŠA DJECA VLADIMIR NAZOR KRIŽ	18. FESTIVAL SLASTICA "KRIŠKI OBLIZEKI"	5.000,00
POU SAMOBOR	40. SAMOBORSKE GLAZBENE JESENI	5.000,00
KUD PREPOROD	22. SUSRET HRVATSKIH TAMBURAŠKIH ORKESTARA I SASTAVA	2.000,00
GRAD VELIKA GORICA	DANI EUROPSKE BAŠTINE	2.000,00
MAGNA SILVA	MONOGRAFIJA NK RADNIK	1.800,00

2. Potpora razvoju DMO-a

DMO (destinacijska menadžment organizacija) na razini destinacije okuplja javni i privatni sektor kako bi se realiziralo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje, razvoj proizvoda i briga za resurse. Integracijom svih resursa i uključivanjem svih dionika turističkih kretanja stvara atraktivnu, prepoznatljivu i bogatu turističku ponudu.

DMO se bavi nizom poslovnih i turističkih aktivnosti poslovnih i drugih subjekata u kreiranju i realizaciji destinacijskog turističkog proizvoda, s ciljem ostvarenja unapređenja konkurentnosti destinacija i optimalne kvalitete, a u svrhu stvaranja prepoznatljivog destinacijskog proizvoda. To je razvojni strategijski alat koji angažira lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, s ciljem povećanja ostvarenog rezultata.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, TZ podupire projekte unapređenja i kreiranja DMO-a.

Ukupan trošak: 25.000,00 kn

TZ GRADA SAMOBORA	189. SAMOBORSKI FAŠNIK	10.000,00
TZ OPĆINE KRAŠIĆ	IZRADA I POSTAVLJANJE KLUPICA I STALAKA ZA BICIKLE	5.000,00
TZ OPĆINA PISAROVINA	BANERI (4 kom)	10.000,00

3. Potpora razvoju DMK-a

DMK (destinacijska menadžment kompanija) dio je šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bavi se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u razdobljima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ. Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

Uloga DMK-a je i preuzimanje zadataka od DMO-a, a ovisi o stupnju razvoja turizma u pojedinim destinacijama, kao i broju i veličini ponuđača (smještajni oblici).

Temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu, puni opseg usluga destinacijske menadžment kompanije može obavljati samo poduzetnik registriran kao turistička agencija.

Ukupan trošak: 64.250,00 kn

CAT MEDIA	MANIFESTACIJA TUROPOLJSKO JURJEVO I MEĐUNARODNI VITEŠKI TURNIR	15.875,00
MEDIA MARKETING I USLUGE	"PEDALIRANJE PO ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI" 7. LIPNJA U SVETOJ NEDELJI	10.000,00
CAT MEDIA	MANIFESTACIJA TUROPOLJSKO JURJEVO	7.937,50
CAT MEDIA	MANIFESTACIJA MEĐUNARODNI VITEŠKI TURNIR	7.937,50
MEDIA MARKETING I USLUGE	"PEDALIRANJE PO ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI" 6. LIPNJA U SVETOJ NEDELJI	10.000,00
KLUB ČLANOVA SELO	SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA HRVATSKE ZA 2015.	12.500,00

4. Tour de Croatia 2015.

U travnju je u Hrvatskoj održan *Tour de Croatia* - etapna međunarodna biciklistička utrka (6 etapa - 6 dana - 1000 km), uz sudjelovanje 20 profesionalnih ekipa, od toga osam *World Tour* ekipa (najbolje svjetske ekipe), ekipe u kojima nastupaju hrvatski biciklisti, jedna hrvatska profesionalna ekipa te 11 ekipa *Pro Continental* i *Continental*, kroz 12 hrvatskih gradova i šest županija (među njima je bila i Zagrebačka županija). Cijelo događanje prenosio je *Eurosport* te nacionalna TV kuća.



Ukupan trošak: 30.000,00 kn

5. Ekomuzej Žumberak

Na sve zasićenijem turističkom tržištu posjetitelji traže priču, jedinstvenost i autentični doživljaj. Ekomuzej upravo je okvir za čuvanje živima priča koje bi se inače postupno izgubile. Geneza ideje Ekomuzeja Žumberak krenula je od činjenica što je područje Žumberka ekonomski relativno nerazvijeno (u usporedbi sa širom regijom, a naročito sa prosjekom EU), demografski pokazatelji govore o starenju stanovništva i depopulaciji, velik dio područja je zaštićeno područje prirodnih vrijednosti. Pejzaž i sela su očuvali tradicionalnu privlačnu sliku. Tradicionalne ekonomske aktivnosti su zamijenile nove, a stara zanimanja su u izumiranju. Stariji stanovnici područja su, usprkos smanjenim ekonomskim aktivnostima, puni znanja i vještina o tradicionalnim zanimanjima obrtima povezanih s životom na Žumberku.

Želja ekomuzeja za jačanjem identiteta obnavljanjem i jačanjem povijesnog naslijeđa koje je sadržano u životu i sjećanju svake lokalne zajednice u suglasju je s ekonomskim razvojnim ciljevima turizma, dapače može biti i ključni čimbenik i motivator održivog turističkog i sveukupnog razvoja. Naime, promicanja baštinskih vrijednosti određenog područja i njegova stanovništva može dati i ekonomske učinke upravo zahvaljujući i razvoju turizma. Povećana društvena i ekonomska vrijednost destinacije na tržištu rezultat je jačanja ukupnog baštinskog identiteta njezina

teritorija. Trenutno u svijetu egzistira preko tristo ekomuzeja, a u Hrvatskoj samo dva: Kuća o batani u Rovinju i Ekomuzej Mura u Međimurju.

U 2015. godini, napravljena je analiza resursne atrakcijske osnove i dionika za projekt Ekomuzeja Žumberak (obilazak Žumberka, središnji i zapadni dio).

Ukupan trošak: 2.583,00 kn

6. Cikloturističke rute

Strategija razvoja turizma RH do 2020. predviđa intenzivni razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja. Cikloturizam i biciklizam općenito su u stalnom porastu, a stalno se povećava i broj ruta - trenutno ih u Hrvatskoj ima oko 420, ukupne duljine oko 13.000 km. U Europi trenutno ima oko 60 milijuna aktivnih biciklista, a cikloturista koji ostvaruju najmanje jedno noćenje oko 20 milijuna. Cikloturizam može dati novi zamah razvoju cjelogodišnjeg turizma, razvoju kontinentalnog turizma, razvoju ruralnih krajeva i malog gospodarstva.



TZZŽ je u 2015. godini dala izaditi tri nove cikloturističke rute po županiji (*Jezerska ruta* od Bregane do Svete Nedelje /Rakitje/, dužina 30 km; *Ruta ptica* od Svete Nedelje /Rakitje/ do Šćitarjeva /Andautonija/, dužina 40 km; *Ruta drvenih mostova* od Šćitarjeva do Martinske Vesi, dužina 50 km), koje će u 2016. godini ugraditi u idigitalni interaktivni prikaz županije.

Ukupan trošak: 7.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

816.981,00 kn

1. Online komunikacije ... 221.927,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika (na *Googleu* se mjesečno obavlja više od 30 milijarda pretraživanja). Oglašavanje na internetu u RH bilježi stalan porast (internetsko oglašavanje u RH raste brže od EU prosjeka, čak i u razdoblju krize *online* oglašavanje nezaustavljivo raste). Procjenjuje se da danas ima više od milijun internetskih korisnika u Hrvatskoj. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom. Isto tako, cijena ovog tipa oglašavanja je višestruko niža u odnosu na druge medije.

Ukupan trošak: 50.125,00 kn

MEDIA MARKETING I USLUGE	DOBRO DOŠLI U ZAGREBAČKU ŽUPANIJU - BLOG PEDALIRANJE	3.000,00
MAGOO STUDIO	HOTSPOTS.NET	4.125,00
TAUR	PORTAL NOVA TV	3.750,00
PEDALIRANJE	BLOG PEDALIRANJE NA T-PORTAL	1.500,00
BIOMEDIA USLUGE	VIXA ON LINE IZDANJE	2.000,00
DARNA	PORTAL VEČERNJI.HR I JUTARNJI.HR	30.000,00
PEDALIRANJE	BLOG PEDALIRANJE NA T-PORTAL	2.000,00
CLIK TAG	OGLAŠAVANJE PORTAL NOVA TV	3.750,00

1.2. Internet oglašavanje (udruženo - promotivne kampanje HTZ-a)

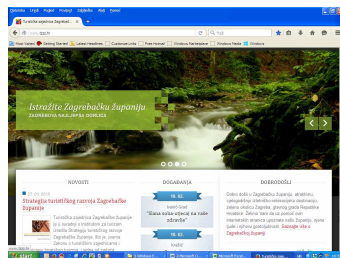
Oglašavanje u sklopu promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice, Model V. - oglašavanje destinacijske ponude, uključuje oglašavanje na stranicama tipTravel magazina, prvog hrvatskog online magazina o turizmu i putovanjima, u hrvatskom, engleskom i njemačkom izdanju, te kampanju na internetskom portalu hotspots.net.hr.

Ukupan trošak: 59.271,00 kn (refundacija HTZ 36.000,00 kn, TZG 5.924,80 kn)

1.3. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Mora biti prilagođena različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Stvorili smo web stranicu koju će, primjerice, prosječan stanovnik Zagrebačke županije pogledati svako jutro uz vijesti na T-portal ili Indexu i statusima na „fejsu“. Time je stvorena veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije.

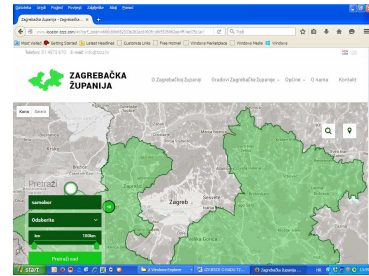
Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress koje koriste i CNN te Sony /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/.



Ukupan trošak: 7.000,00 kn

1.4. Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije (www.locator-tzzz.com)

Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije zamišljen je kao intuitivan prikaz svih turističkih destinacija pomoću web stranice, mobilne aplikacije, društvenih mreža i interaktivnog dispeya. Uz brzu i vizualno ugodnu prezentaciju na virtualnoj karti korisnik lako može pronaći što mu je prioritet (osnovne informacije, lociranja na karti, udaljenosti..). Stranica sadržava snimke, tekstove, galerije i fotografije, a turistu pruža 'županiju na dlanu' i njegov je virtualni turistički vodič. Multimedijски sadržaj činit će i panoramske fotografije i video snimke, koje korisniku mogu dati puni doživljaj prirodnih i kulturnih ljepota Zagrebačke županije, te razni promotivni filmovi.



U 2015. godini postavljena je web platforma, te punjenje medijskog sadržaja (tekstovi i fotografije - gradovi i općine, kulturna baština, manifestacije).

Ukupan trošak: 80.000,00 kn

1.5. Panorame područje

SED panorama nudi alat za integralnu prezentaciju ponude destinacije kroz sustav digitalnih panorama - „Jedna slika vrijedi tisuću riječi“. Digitalna panorama daje detaljan uvid, s visine, iz zraka u mjesto u koje se dolazi. Koristi visoko rezolutni panoramski snimak postavljen u dinamičnu *flash* aplikaciju kao platno na koje se postavljaju *hot spotovi*. *Flash* aplikacija omogućuje svojevrsno istraživanje panoramskog snimka zumiranjem željenih detalja na način je u nekoliko djelića sekunde moguće iz pogleda cijele panorame doći do impresivnih detalja i vratiti se nazad na pregled cijele panorame.

Ukupan trošak paketa od 45 hot spotova za 2015. godinu iznosio je 20.531,25 kn.

1.6. Mobilne aplikacije

U 2015. godini napravljena je prilagodba Android aplikacije Vinske ceste Zagrebačke županije (novi sustavi).

Ukupan trošak: 5.000,00 kn

1.7. Društvene mreže *Twitter* i *Facebook*

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, moramo im se obratiti na mjestu gdje se oni već nalaze. Trenutno su to društvene mreže *Facebook* i *Twitter*, još uvijek među najpopularnijima u Hrvatskoj.

Na *Facebook* možemo stavljati ideje i zanimljivosti koje korisnici 'lajkaju', čime ih šire svojim prijateljima, i događaje na koje se mogu prijaviti. *Twitter* okuplja, pokazuju ankete, obrazovanije građane, zahtjevnije potrošače, koji obožavaju svoje *gadgets*, a koji čine kupce veće platežne moći i mogućnosti.

Vođenje i moderiranje *Facebook* stranice i *Twitter* profila TZZZ na hrvatskom jeziku

24 sata na dan 365 dana u godini uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na upite te stvaranje 'eventova' za događaje zanimljivije korisnicima *Facebooka*.

Ukupan trošak: 0,00 kn

2. Offline komunikacije ... 595.054,00 kn

Tijekom 2015. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija.

TZZŽ se sa županijskim sustavom (TZG/TZO/TZP) oglašavao u promotivnim kampanjama svih vrsta medija.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U 2015. godini TZZŽ je sa županijskim sustavom TZ i HTZ-om provela oglašavanje u sklopu promotivne kampanje HTZ-a, Model V. - oglašavanje destinacijske ponude (putem javnog poziva). Oglašavanje HTZ-a obuhvaća tiskovne medije, televiziju, radio, Internet, te oglašavanje putem plakatiranja.

TZZŽ je kampanje provela na Hrvatskoj televiziji I Narodnom radiju.

Ukupan trošak: 169.966,00 kn (refundacija HTZ 92.000,00 kn, TZG 26.216,74 kn)

2.2. Opće oglašavanje

2.2.1. Oglašavanje u tisku ... 90.401,00 kn

TURISTIČKE BROŠURE	TURISTIČKI VODIČ HRVATSKE	2.800,00
SIGNAL PRINT	VIKEND VAN ZAGREBA	7.376,48
MEDIA NEXUS	GLORIA GLAM	7.125,00
DOBRI MAGAZIN	CITY TIME MAGAZIN	12.500,00
IV NAKLADNIŠTVO	IPA REVIJA (ožujak 2015.)	6.125,00
24SATA	OGLAS 24SATA	1.187,50
MERDIJANI	ČASOPIS MERDIJANI	5.625,00
SLOBODNA DALMACIJA	LJEPOTA RURALNE HRVATSKE	6.250,00

24 SATA	OGLAS 24SATA	1.187,50
SIGNAL PRINT	VIKEND VAN ZAGREBA	1.875,00
MEDIA GRUPA	BROŠURA HRABRI TELEFON	2.375,00
TRES MEDIA	INSIGHT DESING GUIDE	3.375,00
CENTAR ZA MANAGMENT I SAVJETOVANJE	POSLOVNI SAVJETNIK	13.000,00
SALES PERITIAS	OGLAS	2.100,00
MAM-VIN	ATELJE OKUSA - BLAŽEVA KUHINJA	2.500,00
DARNA	PUTOVANJA	15.000,00

2.2.2. TV oglašavanje ... 113.797,00 kn

NEZAVISNA TELEVIZIJA	TV OGLAŠAVANJE	11.250,00
DARNA	MEDIA PLAN	11.250,00
NEZAVISNA TELEVIZIJA	TV OGLAŠAVANJE	1.250,00
TROJA PRODUKCIJA	CROATIA`S FINEST	15.000,00
DARNA	HRT 1 OGLAŠAVANJE	31.050,00
TROJA PRODUKCIJA	CROATIA`S FINEST	5.000,00
TROJA PRODUKCIJA	CROATIA`S FINEST	5.000,00
TROJA PRODUKCIJA	CROATIA`S FINEST	5.000,00
NEZAVISNA TELEVIZIJA	TV OGLAŠAVANJE	5.625,00
NEZAVISNA TELEVIZIJA	TV OGLAŠAVANJE	998,75
NEZAVISNA TELEVIZIJA	TV OGLAŠAVANJE	873,75

PLAVI SJAJ	TV OGLAŠAVANJE Z1	17.000,00
NEZAVISNA TELEVIZIJA	TV OGLAŠAVANJE	1.500,00
RAMONA RUBIN	TV OGLAŠAVANJE	3.000,00

2.2.3. Vanjsko oglašavanje ... 17.710,00 kn

AVTO MEDIJA	OGLAŠAVANJE	5.790,00
TIME OUT CROATIA	OGLAŠAVANJE	9.518,75
ZALOŽBA AVTODOM d.o.o.	OGLAŠAVANJE	2.401,56

2.2.4. Radijsko oglašavanje ... 17.500,00 kn

RADIO KAJ	PROLJETNA KAMPANJA (manifestacije na području županije)	6.250,00
RADIO KAJ	PROLJETNA KAMPANJA (manifestacije na području županije)	6.250,00
RADIO KAJ	ADVETNTSKA DOGAĐANJA NA PODRUČJU ŽUPANIJE	5.000,00

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT, NET, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Kaj...).

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije (tj. destinacije).

Ukupan trošak: 128.560,00 kn

Novi tisak ... 43.641,25 kn

Kalendar događanja 2015. (hrv./engl., 2500 kom) - 10.000,00 kn
„Čuvari baštine“ (engl., 2000 kom) - 20.025,00 kn
Karta Zelinska vinska cesta, novo izdanje (50 blokova/po 100 listova) - 3.156,25 kn
Stolni kalendar 2016. „Čuvari baštine“ (500 kom) - 10.460,00 kn

Dotisak ... 84.918,00 kn

Zagrebačka županija (hrv./engl. i njem./engl., po 3000 kom) - 40.800,00 kn
Smještaj, seoski turizam i izletišta (hrv./engl., 1000 kom) - 10.850,00 kn
Turistički vodič (hrv./engl., 1500 kom) - 21.018,75 kn
Cestovni zemljovid (hrv./engl./njem./fran., 4000 kom) - 12.250,00 kn

Mjesečni program priredaba ... 4.356,79 kn

Mjesečni program događanja u Zagrebačkoj županiji od ožujka 2006. godine, u suradnji s TZG Zagreba, redovito se objavljuje u mjesečnom Programu priredaba grada Zagreba na hrvatskom i engleskom jeziku. Naklada je velika, te je ovo jedan od kvalitetnijih oblika cjelogodišnje suradnje na promociji županijskih događanja. TZZZ objedinjava sva događanja s području županije posredstvom TZ gradova i općina, uređuje tekstove, daje na prijevod, a potom ih dostavlja TZG Zagreba za tisak.

2.4. Suvenir i promo materijali

U svrhu promocije županije suvenir i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima. Tijekom 2015. za nabavu promotivnih sredstava s logom TZZZ (majice, kišobrani, olovke, šalice, vrećice...) utrošeno je 37.120,00 kuna.

2.5. Info table

Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježnost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali). Zbog toga je nužan preduvjet daljnjeg turističkog razvoja županije i povećanje turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih brojnih resursa.

U 2015. godini TZZZ je sufinancirala izradu i postavljanje interpretacijskih ploča TZG Svete Nedelje i TZG Ivanić-Grada.

Ukupan trošak: 20.000,00 kn

1. Sajmovi

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

TZZŽ se u 2015. godini predstavila na sajmu Place2go i manifestaciji "Martin v Zagrebu" u Zagrebu, te Turističkoj burzi *PUT 2015.* u Trakošćanu.

U suradnji s TZG Zagreba predstavili smo se na sajmu turizma SITC u Barceloni (Španjolska) i u suradnji s klasterom sred. Hrvatske u Salzburgu i Parizu.



Ukupan trošak: 40.4900,00 kn

2. Posebne prezentacije

2.1. Izložbe u TIC-u

U 2015. godini nastavljena je suradnja sa sustavom TZG i TZO, te relevantnim institucijama i bliskim suradnicima TZ na kreiranju mjesečnih programa izložbi i događanja u prostoru TIC-a. Cilj je sustavno informiranje stanovnika Zagreba, te domaćih i stranih posjetitelja o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u županiji. Kvalitetno tematski osmišljenim izložbama kroz godinu prezentiralo se bogatstvo i raznolikost ponude Zagrebačke županije.

Ukupan trošak: 1.866,00 kn

SIJEČANJ 7.1. - 9.2.	Tiffany udruga „Nautilus“
VELJAČA/OŽUJAK 10.2. - 24.3.	"Srčeko", Samobor
OŽUJAK/TRAVANJ 26.3. - 21.4.	Izložba pisanica Ljiljane Matejčić (TZG Samobor)
TRAVANJ/SVIBANJ 22.4. - 25.5.	Radovi 14. likovnih susreta u Dugom Selu na temu „Voda“ (POU Dugo Selo)
SVIBANJ/LIPANJ 26.5. - 30.6.	Legendfest (Muzej Turopolja, Velika Gorica)
SRPANJ 16.7. - 24.8.	Jedan dan na selu (TZP)

KOLOVOZ/RUJAN 27.8. - 28.9.	Pumpkintown - Ivana Ožetski (TZG Ivanić-Grada)
RUJAN/LISTOPAD 29.9. - 27.10.	Dani Jelačića (TZG Zaprešića)
LISTOPAD/STUDENI 28.10. - 7.12.	Izložba samoborskog kristala - Kristal Tuk (TZG Samobora)
PROSINAC 8.12. - 7.1.	Božićna izložba (TZZŽ)

U Malom izlogu su tijekom 2015. predstavljeni proizvođači suvenira i domaćih proizvoda, te županijske manifestacije.

U 2015. održane su i četiri tiskovne konferencije vezane uz manifestacije (Lipanj u Ivaniću, Kriški oblizeki, Dani Jelačića I Bučijada).

2.2. Projekti klastera središnje Hrvatske

U suradnji s klasterom središnje Hrvatske, i u 2015. godini se nastavilo raditi na unapređenju nastupa i promociji turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

Ukupan trošak: 9.457,00 kn

2.3. Promocija Zagrebačke županije

Promocija kompletne turističke ponude Zagrebačke županije s ciljem približavanja turističke destinacije županije domaćim i stranim gostima (Bruxelles - Dan Europe, promotivna kampanja na na led displeju na poslovnoj zgradi u Heinzelovoj 35 u Zagrebu, promocija "Zagrebačka županija bike"...).

Ukupan trošak: 16.886,00 kn

3. Studijska putovanja novinara

Putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a. TZ županije sukreira program studijskog putovanja za destinaciju koju žele novinari i snosi dio troškova njihovog boravka (smještaj, hrana, vođenje, druge aktivnosti). Svrha članaka i reportaža uglavnom je afirmativnog karaktera, a njihov rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

U 2015. realizirana su sljedeća studijska putovanja:

- francuska novinarka L. Guilbot (4.-5.4) - Samobor
- belgijska novinarka C. J. Elisabeth (7.5.) - Zaprešić
- belgijska novinarka N. Schutte (22.5.) - Zaprešić
- talijanski novinar S. Casati (3.6.) - Jastrebarsko, Samobor
- američka novinarka M. L. Pfeiff (14.-16.9.) - Samobor, Plešivica

- nizozemski novinari R. Dijksman, E. M. Spanjer (17.9.) - Samobor
- španjolski novinari M. S. Gonzalez, M. I. Tejera (7.12.) - Samobor

Ukupan trošak: 8.787,00 kn

V. INTERNI MARKETING

35.096,00 kn

1. Edukacija

U 2015. godini TZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.

- Programi edukacije Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma (PPS forum, Hrvatski turizam kroz EU fondove u financijskoj perspektivi 2014.-2020. - „Kako pronaći EU sredstva za sufinanciranje turističkih projekata“, Poslovna radionica „Buy Croatia“, Edukativna radionica - Sustav eVisitor)
- Edukacija „FOTO turizam u funkciji razvoja destinacija i DMK“
- četiri radionice u suradnji TZŽ i UHPA-e („Kordinacija aktivnosti sustava TZ-a i turističkih agencija na razvoju turističkih proizvoda“, „Kordinacija aktivnosti sustava TZ-a i turističkih agencija na razvoju turističkih proizvoda“, „Upravljanje destinacijom i razvoj novih složenih turističkih proizvoda“, „Inovacije i razvoj proizvoda“)



Ukupan trošak: 21.732,00 kn

2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije

TZŽ je i u 2015. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održane su četiri koordinacije TZ županije (6. ožujka, 12. svibnja, 1. rujna, 25. rujna).

Također, u 2015. TZŽ je sudjelovala u radu koordinacije TZ županija središnje Hrvatske te sjednicama Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma.

Ukupan trošak: 853,00 kn

3. Nagrade i priznanja

Ukupan trošak: 12.511,00 kn (Dani hrvatskog turizma)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

53.876,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

1.1. CD, DVD

U 2015. godini napravljen je dotisak (umnožavanje) DVD-a "Poezija Zagrebačke županije".

Ukupan trošak: 4.681,00 kn

1.2. Promo filmovi i kampanje

U 2015. snimljena su dva kratka promo spota o županiji (za potrebe objava na TV-u). Cilj je bio na zanimljiv način prikazati Zagrebačku županiju i učiniti je što privlačnijom potencijalnim turistima i izletnicima.

Ukupan trošak: 6.250,00 kn

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog izrade novih promo materijala bilo je potrebno osigurati sredstva za nove fotografije, dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture.

U 2015. napravljena je grafička priprema i dizajn publikacije "Čuvari baštine" na engleskom jeziku i stolnog kalendara za 2015. (Likovni studio), te prijevod godišnjeg i mjesečnih programa događanja (Zanella).

Ukupan trošak: 41.164,00 kn

3. Pretplate, literatura, *press cut*

Kako bismo osigurali dostupnost informacijama o novostima u turizmu, bilo je potrebno pretplatiti se na stručne časopise i literaturu.

Pretplata: Večernji list, Turizam.

Ukupan trošak: 1.781,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

153.000,00 kn

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, a sukladno Programu rada, TZZZ je poticala i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te

provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena (projekt spomen-kuće s tematskim parkom Titanic 100 u Pisarovini, te projekti i događanja na prostoru Općine Kloštar Ivanić, a s obzirom na prestanak postojanja TZO Kloštar Ivanić).

Ukupan trošak: 153.000,00 kn

VIII. OSTALO

238.350,00 kn

1. Izrada Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije

Prema članku 46. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), zadaća županijske turističke zajednice je, između ostaloga, izrada strategije razvoja turizma na nivou županije, te donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma, stoga je TZZŽ u 2015. u suradnji s Institutom za turizam iz Zagreba izradila Strategiju turističkog razvoja Zagrebačke županije. Ovaj dokument daje jasne smjernice budućega dugoročnog tržišnog pozicioniranja, definira strateške razvojne prioritete i njihove nositelje te kreira okvir za privlačenje potencijalnih investitora te povećanje poslovnih rezultata u području turizma.



STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U sklopu izrade Strategije održane su četiri radionice sa sljedećim temama: Analiza postojećeg stanja turizma u Zagrebačkoj županiji, Vizija i programsko-prostorni koncept razvoja, Akcijski plan - provedba aktivnosti i projekata u nadolazećem razdoblju.

Ukupan trošak: 215.000,00 kn

2. Arhivistika

Temeljem odredbi Zakona o arhivskom gradivu i arhivima (NN br. 105/1997., 64/2000. i 65/2009.), TZZŽ je trebala sastaviti i donijeti Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskoga i registraturnoga gradiva s Posebnim popisom arhivskoga i registraturnoga gradiva. Također, prema Zakonu, TZZŽ treba izraditi zbirnu evidenciju gradiva te provoditi odabiranje i izlučivanje gradiva kojem su istekli rokovi čuvanja.

Posao za TZZŽ obavlja Hadrian d.o.o. iz Zagreba.

Ukupan trošak: 23.350,00 kn

U Zagrebu, 18. veljače 2016.

mr.sc. Ružica Rašperić,
direktorica TZ Zagrebačke županije

MJESTO TROŠKA	RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENJE I-XII 2015	INDEKS OSTVARENJE 2015 / PLAN 2015	STRUKTURA OSTVARENJE %
I.	I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	854.000	821.475	96	33,71
1001	1.	Rashodi za radnike	590.000	575.450	98	23,62
100	2.	Rashodi ureda	132.000	122.373	93	5,02
200	3.	Rashodi TIC-a	132.000	123.652	94	5,07
II.	II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	272.000	240.383	88	9,87
300	1.	Potpورا događanjima	110.000	86.550	79	3,55
3001	2.	Potpورا razvoju DMO-a	30.000	25.000	83	1,03
3002	3.	Potpورا razvoju DMK-a	65.000	64.250	99	2,64
301	4.	Projekt: Tour de Croatia	30.000	30.000	100	1,23
3010	5.	Projekt: Eko muzej Žumberak	5.000	2.583	52	0,11
3011	6.	Projekt: Cikloturistička Savska ruta	7.000	7.000	100	0,29
3012	7.	Projekt: UHPA	25.000	25.000	100	1,03
III.	III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	846.000	816.981	97	33,53
302	1.	Online komunikacije	226.000	221.927	98	9,11
3021	1.1.	Internet oglašavanje (opće, blog i dr.)	50.000	50.125	100	2,06
30210	1.2.	Internet oglašavanje (udruženo ogl.)	60.000	59.271	99	2,43
3022	1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet str.	10.000	7.000	70	0,29
30240	1.4.	Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije	80.000	80.000	100	3,28
3024	1.5.	Panorame područja	21.000	20.531	98	0,84
3025	1.6.	Mobilne aplikacije	5.000	5.000	100	0,21
304	2.	Offline komunikacije	620.000	595.054	96	24,42
3041	2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	170.000	169.966	100	6,98
	2.2.	<i>Opće oglašavanje</i>	<i>250.000</i>	<i>239.408</i>	<i>96</i>	<i>9,83</i>
3042	2.2.1.	Oglašavanje u tisku	90.000	90.401	100	3,71
3043	2.2.2.	TV oglašavanje	110.000	113.797	103	4,67
3044	2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	20.000	17.710	89	0,73
3045	2.2.4.	Radijsko oglašavanje	30.000	17.500	58	0,72
305	2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	130.000	128.560	99	5,28
306	2.4.	Suveniri i promo materijali	50.000	37.120	74	1,52
307	2.5.	Info table	20.000	20.000	100	0,82
IV.	IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	110.000	77.485	70	3,18
308	1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	40.000	40.490	101	1,66
309	2.	<i>Posebne prezentacije</i>	<i>40.000</i>	<i>28.208</i>	<i>71</i>	<i>1,16</i>
3091	2.1.	Izložbe u TIC-u	10.000	1.866	19	0,08
3092	2.2.	Projekt klastera središnje Hrvatske	10.000	9.457	95	0,39
3093	2.3.	Promocija Zagrebačke županije	20.000	16.886	84	0,69
310	3.	Studijska putovanja novinara i agenata	30.000	8.787	29	0,36

V.	V.	INTERNI MARKETING	41.000	35.096	86	1,44
311	1.	Edukacija	25.000	21.732	87	0,89
312	2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ	5.000	853	17	0,04
313	3.	Nagrade i priznanja	11.000	12.511	114	0,51
VI.	VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	62.000	53.876	87	2,21
314	1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	20.000	10.931	55	0,45
3141	1.1.	CD, DVD	10.000	4.681	47	0,19
3142	1.2.	Promo filmovi	10.000	6.250	63	0,26
318	3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	40.000	41.164	103	1,69
320	4.	Pretplate, literatura, press cut	2.000	1.781	89	0,07
VII.	VII.	POSEBNI PROGRAMI	153.000	153.000	100	6,28
321	1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	153.000	153.000	100	6,28
VIII.	VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	238.350	238.350	100	9,78
322	1.	Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije	215.000	215.000	100	8,82
3220	2.	Arhivistika (konzalting i normativni akti)	23.350	23.350	100	0,96
IX.	IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI	2.576.350	2.436.645	95	100,00

	OPIS	PLAN 2015	OSTVARENJE 2015	INDEKS	STRUKTURA
REDNI BROJ					
1	2	3	4	5	6
I	RASHODI UREDA	132.000	122.373	93	100,00
I	MATERIJALNI RASHODI	20.600	19.007	92	15,53
1	Utrošeni materijal	7.000	6.426	92	5,25
2	Potrošena energija	4.500	3.410	76	2,79
3	Benzin, plin	9.100	9.172	101	7,50
II	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	85.500	82.854	97	67,71
1	Prijevozne usluge, pošta i telefon	9.000	8.767	97	7,16
2	Usluge održavanja	4.000	6.633	166	5,42
3	Usluge čišćenja i dr.	3.000	2.285	76	1,87
4	Usluge leasinga, najma i iz najma	40.000	39.361	98	32,16
5	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	25.000	18.081	72	14,78
6	Komunalne usluge	2.500	2.116	85	1,73
7	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	2.000	5.611	281	4,58
III	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	20.400	19.255	94	15,73
1	Naknade zaposlenicima	9.320	9.320	100	7,62
2	Izdaci reprezentacija	6.000	5.208	87	4,26
3	Premije osiguranja	1.600	1.546	97	1,26
4	Bankovne usluge	3.480	3.181	91	2,60
IV	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	5.500	1.256	23	1,03
1	Ostali izdaci poslovanja	5.000	1.256	25	1,03
2	Neplanirani rashodi	500	0	0	0,00

	OPIS	PLAN 2015	OSTVARENJE 2015	INDEKS	STRUKTURA
REDNI BROJ					
1	2	3	4	5	6
II	RASHODI TIC-a	132.000	123.652	94	100,00
I	MATERIJALNI RASHODI	20.100	19.007	95	15,37
1	Utrošeni materijal	7.000	6.426	92	5,20
2	Potrošena energija	4.000	3.410	85	2,76
3	Benzin, plin	9.100	9.172	101	7,42
II	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	88.500	86.761	98	70,17
1	Prijevozne usluge, pošta i telefon	9.000	8.766	97	7,09
2	Usluge održavanja	4.000	6.633	166	5,36
3	Usluge čišćenja i dr.	3.000	2.285	76	1,85
4	Usluge leasinga, najma i iz najma	40.000	39.359	98	31,83
5	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	28.000	26.138	93	21,14
6	Komunalne usluge	2.500	2.116	85	1,71
7	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel., ostale usluge...)	2.000	1.465	73	1,18
III	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	16.900	16.755	99	13,55
1	Naknade zaposlenicima	6.820	6.820	100	5,52
2	Izdaci reprezentacija	5.000	5.208	104	4,21
3	Premije osiguranja	1.600	1.546	97	1,25
4	Bankovne usluge	3.480	3.181	91	2,57
IV	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	6.500	1.128	17	0,91
1	Izdaci nemat.-materijalne imovine	5.500	0	0	0,00
2	Ostali izdaci poslovanja	1.000	1.128	113	0,91