

# IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2018.)



## UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine (objavljen je u Narodnim novinama broj 117 od 15. listopada 2010. godine). Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevu ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategiji turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine, Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2017. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istoga, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom te Hrvatskom turističkom zajednicom, imala niz aktivnosti.

## RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U 2018. godini održane su dvije sjednice Skupštine (28. ožujka, 19. prosinca), četiri sjednice Turističkog vijeća (27. veljače, 28. ožujka, 8. studenoga, 19. prosinca) i dvije Nadzornog odbora (15. ožujka, 17. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu. Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

## OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZZZ do 31. prosinca 2018. godine planirane su akcije i projekti, a ostvareni su sljedeći prihodi:

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	OSTVARENJE 2018	INDEKS OSTVARENJE 2018 / PLAN 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000	106.196	118	4,38
2.	Prihodi od turističke članarine	900.000	839.352	93	34,59
3.	Prihodi iz proračuna Županije	723.000	722.306	100	29,77
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	<i>723.000</i>	<i>722.306</i>	<i>100</i>	<i>29,77</i>
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	611.000	615.240	101	25,36
4.1.	<i>Prihodi HTZ</i>	<i>600.000</i>	<i>604.394</i>	<i>101</i>	<i>24,91</i>
4.2.	<i>Prihodi TZG/TZO/TZP</i>	<i>11.000</i>	<i>10.846</i>	<i>99</i>	<i>0,45</i>
5.	Prijenos prihoda prethodne i tekuće godine	399.000	109.206	27	4,50
5.1.	<i>Stanje žiro računa i potraživanja 31.12.2018.</i>		<i>159.829</i>	<i>0</i>	<i>6,59</i>
5.2.	<i>Vrijednost dugotrajne imovine 31.12.2018.</i>		<i>264.963</i>	<i>0</i>	<i>10,92</i>
5.3.	<i>Obveze prema dobavljačima i zaposlenima na dan 31.12.2018.</i>		<i>-315.586</i>	<i>0</i>	<i>-13,01</i>
6.	Prihodi od kamata i ostali prihod	35.000	34.163	98	1,41
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.758.000</b>	<b>2.426.462</b>	<b>88</b>	<b>100,00</b>

U 2018. godini ostvareno je 2.426.462 kn ukupnoga prihoda što je 88% planiranoga, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 100%, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 1% veći.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan niži je za 7%, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe je viši za 18%.

Prema podacima sustava eVisitor, u 2018. godini ostvareno je **204.818 noćenja** - domaći 54.893, strani 149.925, u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji (2842 komercijalna ležaja) i **122.922 dolaska gostiju** - domaći 29.643, strani 93.279 dolazaka.

U odnosu na 2017. godinu, u 2018. bilježimo **rast u noćenjima od 33%**, te **rast u dolascima od 41%**.

Tradicionalno, najviše je bilo gostiju iz Njemačke, Italije, Nizozemske, Bosne i Hercegovine te Srbije i Poljske, a značajan je porast gostiju iz Kine, Hong Konga, Tajvana i ostalih azijskih zemalja. Najposjećeniji gradovi bili su Velika Gorica, Sveta Nedelja, Jastrebarsko i Samobor.

## PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2018.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 34,59% ukupnih prihoda, a boravišna pristojba samo 4,38%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području. Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

### Prihodi po godinama (1998. - 2018.)

Vrsta prihoda godina	Proračun osnivača - Županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Prihodi od drugih aktivnosti
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00
2013.	759.750,00	814.860,00	44.010,00	147.800,00
2014.	700.000,00	836.238,00	53.552,00	285.000,00
2015.	700.000,00	1.167.532,00	52.566,00	148.142,00
2016.	765.672,00	1.165.570,00	66.712,00	339.240,00
2017.	715.000,00	999.257,00	70.290,00	382.725,00
2018.	<b>722.306,00</b>	<b>839.352,00</b>	<b>106.196,00</b>	<b>615.240,00</b>

## Boravišna pristojba od 1999. do 2018. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46	2.621,75
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57	903,36
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94	416,15
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65	10.219,42
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70	599,24
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13	974,36
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87	7.042,02
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45	3.093,35
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05	1.946,72
Krašić	22,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87	-
Pisarovina	81,50	-	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>UKUPNO:</b>	<b>10.870,33</b>	<b>10.499,29</b>	<b>8.017,32</b>	<b>13.236,93</b>	<b>16.447,59</b>	<b>20.829,68</b>	<b>20.830,00</b>	<b>27.208,69</b>	<b>27.817,07</b>

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dugo Selo	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21	2.574,74	2.926,83	2.709,52	1.868,87
Ivanić-Grad	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80	4.752,60	6.581,18	6.030,29	6.599,61
Jastrebarsko	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04	1.083,63	1.031,35	1.422,51	1.634,43
Samobor	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08	10.658,69	10.556,38	10.583,61	10.771,22
Sv. Ivan Zelina	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82	452,52	1.041,13	809,07	778,82
Sv. Nedelja	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79	535,11	1.251,43	5.047,21	7.769,88
Velika Gorica	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81	9.564,30	14.116,63	12.214,46	20.457,32
Vrbovec	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15	4.484,20	7.673,73	3.928,26	6.499,78
Zaprešić	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63	4.645,79	4.093,62	5.263,93	4.763,48
Krašić	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-	-	-	48,25
Pisarovina (od 2012.)	-	-	-	-	1.284,92	2.231,54	3.078,65	2.784,15	3.046,63
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	204,19	316,12	409,87	376,35	376,35	188,16
Ostali	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25	2.617,04	824,83	1.396,53	2.285,15
<b>UKUPNO:</b>	<b>30.622,17</b>	<b>30.113,85</b>	<b>33.380,88</b>	<b>34.720,72</b>	<b>38.651,00</b>	<b>44.010,03</b>	<b>53.552,11</b>	<b>52.565,89</b>	<b>66.711,60</b>

	2017.	2018.
Dugo Selo	2.429,36	2.242,87
Ivanić-Grad	8.354,18	7.680,43
Jastrebarsko	1.634,47	11.018,86
Samobor	12.050,96	13.884,59
Sv. Ivan Zelina	719,84	1.429,69
Sv. Nedelja	10.922,51	14.318,64
Velika Gorica	19.172,70	37.371,64
Vrbovec	2.382,12	730,33
Zaprešić	5.752,89	6.084,92
Krašić (od 2017.)	173,70	366,70
Križ	-	-
Pisarovina	3.203,39	4.064,75
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	217,11	612,44
Ostali	3.277,16	6.389,68
<b>UKUPNO:</b>	<b>70.290,39</b>	<b>106.195,53</b>

\* Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

## Turistička članarina od 1999. do 2018. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45	33.075,42
Ivanić-Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35	17.377,69
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17	33.716,11
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25	132.080,04
Sv.Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83	23.253,71
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46	108.770,21
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56	316.829,49
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50	27.835,00
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97	54.688,63
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14	4.300,82
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88	2.053,35
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34	5.598,37
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38	5.598,07
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>UKUPNO:</b>	<b>371.545,00</b>	<b>407.380,23</b>	<b>539.095,11</b>	<b>540.303,93</b>	<b>507.703,59</b>	<b>621.159,50</b>	<b>621.160,00</b>	<b>688.495,28</b>	<b>765.176,94</b>

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dugo Selo	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20	33.344,03	30.082,95	36.012,67	34.502,43
Ivanić-Grad	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43	30.731,95	36.111,30	30.703,97	29.818,96
Jastrebarsko	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05	23.182,48	21.972,96	30.166,30	33.297,20
Samobor	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02	107.030,67	124.676,71	134.232,52	114.535,76
Sv.Ivan Zelina	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74	28.859,12	21.817,76	24.805,52	24.784,48
Sveta Nedelja	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58	110.025,14	112.225,23	117.047,08	138.447,31
Velika Gorica	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37	348.273,52	353.046,95	621.970,61	638.303,18
Vrbovec	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61	25.033,00	19.716,20	25.228,13	23.337,24
Zaprešić	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41	70.153,29	66.437,58	73.720,22	74.347,39
Kloštar Ivanić	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92	5.974,55	4.909,14	4.752,93	2.032,72
Krašić	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18	3.109,87	15.920,03	9.279,46	6.926,63
Križ	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48	4.827,41	6.757,24	3.781,33	17.196,51
Pisarovina	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23	3.482,53	5.517,54	5.472,34	7.230,20
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	984,17	15.759,29	20.832,70	17.046,81	50.359,13	20.810,16
<b>UKUPNO:</b>	<b>877.794,65</b>	<b>946.157,00</b>	<b>852.121,06</b>	<b>805.778,32</b>	<b>841.545,00</b>	<b>814.860,26</b>	<b>836.238,40</b>	<b>1.167.532,21</b>	<b>1.165.570,17</b>

	2017.	2018.
Dugo Selo	26.990,62	34.390,45
Ivanić-Grad	25.395,40	32.795,19
Jastrebarsko	28.357,99	29.909,09
Samobor	124.756,78	146.478,50
Sv. Ivan Zelina	23.995,43	21.134,77
Sveta Nedelja	149.941,97	108.061,20
Velika Gorica	498.833,23	337.012,22
Vrbovec	18.061,76	19.377,06
Zaprešić	62.014,83	66.609,90
Kloštar Ivanić	2.665,45	12,65
Krašić	8.377,23	8.103,20
Križ	6.970,60	13.156,47
Pisarovina	4.800,63	3.161,34
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	18.095,23	19.149,64
<b>UKUPNO:</b>	<b>999.257,15</b>	<b>839.351,68</b>

\* Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

## RASHODI

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

919.637,42 kn

#### 1. Rashodi za radnike

Ukupno: 663.594,50 kn

#### 2. Rashodi ureda

Ukupno: 126.173,42 kn

#### 3. Rashodi TIC-a

Ukupno: 129.869,50 kn

#### 4. Rashodi za rad tijela TZ

Ukupno: 0,00 kn

Ured TZ Zagrebačke županije djeluje u poslovnom prostoru od 81,65 m<sup>2</sup> na adresi Preradovićeve 42 u Zagrebu. Zakupnina ureda plaća se Gradu Zagrebu u mjesečnom iznosu od 510,31 kn. Najam skladišnog prostora (dvije prostorije, ukupno 23 m<sup>2</sup>) plaća se Matici umirovljenika u mjesečnom iznosu od 2.400,00 kn. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U uredu su zaposleni: mr.sc. Ružica Rašperić - direktorica, Sanja Vujić - stručni suradnik za promidžbu, administrativni marketing i poslovanje, Roman Fekeža - stručni suradnik za EU projekte, razvojne projekte i turističke informacije i Antonela Marić - turistički informator.

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije, što obuhvaća sastanke koordinacije na kojima se raspravlja o međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketinga, izvršavanju ciljeva rada TZO/TZG/TZP, naplati zakonskih prihoda, TZO/TZG/TZP pismenim putem dostavljaju godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu te drugu dokumentaciju (o djelovanju koordinacije vode se zapisnici i ostala pismena korespondencija);
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZZŽ;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja.

### 1. Potpora događanjima

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija više od 300 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju, obogaćuju turističku ponudu i povećavaju turističku potrošnju. Potpora se odnosi isključivo na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 65.541,25 kn

Rex-Rea d.o.o.	1. Kongres psorijatičara u SB Naftalan	12.500,00
Vis Jane	Međunarodno natjecanje Južnoafrička Republika	5.000,00
Hrvatsko društvo menadžera Kvalitete	19. Međunarodni simpozij	3.000,00
Općina Križ	Cross Hill Run Križ 2018.	2.000,00
POU Samobor	Samoborska glazbena jesen	5.000,00
Agencija za tržišno komuniciranje Proglas	2. Biciklijada VG-ZG-VG	10.000,00
Lux U.O.	2. Konferencija golf turizma	6.000,00
Stotinka d.o.o.	Žumberak Trail 2018.	4.516,25
Šimun Cimerman d.o.o.	Žumberak Trail 2018.	6.262,50
Sveučilište u Zagrebu	Kriški oblizeki (grafička obrada)	1.762,50
KUD Oštrc	Međunarodna konferencija, Poljska - promocija rudnika Sv. Barbara Rude	2.500,00
Vis Jane	25 godina Općine Pisarovina	7.000,00

### 2. Potpora razvoju DMO-a

DMO (destinacijska menadžment organizacija) na razini destinacije okuplja javni i privatni sektor kako bi se realiziralo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje, razvoj proizvoda i briga za resurse. Integracijom svih resursa i uključivanjem svih dionika turističkih kretanja stvara atraktivnu, prepoznatljivu i bogatu turističku ponudu.

DMO se bavi nizom poslovnih i turističkih aktivnosti poslovnih i drugih subjekata u kreiranju i realizaciji destinacijskog turističkog proizvoda, s ciljem ostvarenja unapređenja konkurentnosti destinacija i optimalne kvalitete, a u svrhu stvaranja prepoznatljivog destinacijskog proizvoda. To je razvojni strategijski alat koji angažira lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, s ciljem povećanja ostvarenog rezultata.



Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, TZ podupire projekte unapređenja i kreiranja DMO-a.

Ukupan trošak: 20.000,00 kn

TZG Svetog Ivana Zeline	Promocija vinskih cesta Zagrebačke županije u Udinama (Italija)	10.000,00
TZO Krašić	20 godina od proglašenja kardinala Alojzija Stepinca blaženim	5.000,00
TZG Svetog Ivana Zeline	Bethovenova zelinska sonata- film	5.000,00

### 3. Potpora razvoju DMK-a

DMK (destinacijska menadžment kompanija) dio je šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bavi se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u razdobljima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ. Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici. Uloga DMK-a je i preuzimanje zadataka od DMO-a, a ovisi o stupnju razvoja turizma u pojedinim destinacijama, kao i broju i veličini ponuđača (smještajni oblici).

Ukupan trošak: 11.000,00 kn

Zlatne riječi j.d.o.o.	Promocija vinara i pjenušaca zelinskog kraja (siječanj)	2.000,00
Vinoljupci	Promocija vinara Zagrebačke županije u Zadru	7.000,00
Zlatne riječi j.d.o.o.	Organizacija promocije pjenušavih vina Zagrebačke županije u Hoglu (rujan)	2.000,00

### 4. Tour of Croatia 2018.

Etapna međunarodna biciklistička utrka Tour of Croatia i u 2018. je prolazila kroz Zagrebačku županiju (Samobor, Sveta Nedelja, Dugo Selo, Sveti Ivan Zelina, PP Medvednica). Utrka se održavala od 17. do 22. travnja na više od 1000 kilometara diljem Lijepe naše.

Posljednja, 6. etapa utrke kretala je 22. travnja iz Samobora, s ciljem u Zagrebu.

Najbolje biciklističke ekipe i njihovi članovi borili su se za etapne pobjede, a prisustvo nekih od najzvučnijih imena svjetskog biciklizma dodatno je pomoglo u afirmaciji utrke i ekspanziji njezina medijskog praćenja na globalnoj razini. Utrku su svakodnevno prenosili Hrvatska radiotelevizija, Eurosport, te brojne televizijske postaje s čak šest kontinenata (Europa, Sjeverna i Južna Amerika, Azija, Afrika, Australija).



Ukupan trošak: 15.000,00 kn

## 5. Cikloturizam - *Cyclist Welcome Quality*

Strategija razvoja turizma RH do 2020. predviđa intenzivni razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja. Cikloturizam i biciklizam općenito su u stalnom porastu, a stalno se povećava i broj ruta. Prepoznavši ovaj trend i potrebu, nakon usvajanja Operativnog plana razvoja cikloturizma Zagrebačke županije do 2020. godine, odlučilo se identificirati i marketinški dodatno istaknuti objekte koji nude ugostiteljske, informativne i druge turističke usluge namijenjene cikloturistima, te ih organizirati i umrežiti u integralni turistički proizvod.

S ciljem pozicioniranja Zagrebačke županije kao cikloturističke destinacije visoke kvalitete usluge, a temeljem uvida u primjere dobre prakse europskih cikloturističkih destinacija, u suradnji s tvrtkom RAM DC d.o.o. razvijeni su standardi kvalitete *Cyclist Welcome Quality*. Na području Zagrebačke županije, provedenom evaluacijom, 27 objekata zadovoljilo je uvjete ulaska u *Cyclist Welcome* mrežu, te su im 2. listopada 2018. u Hotelu International uručene ploče sa službenim vizualnim identitetom i oznakama kategorizacije uz poklon set osnovne opreme za servis bicikla.



Ukupan trošak: 32.112,00 kn

## 6. Okusi zagrebačkoga kraja

Projekt „Okusi zagrebačkoga kraja“ dio je projekta „Okusi hrvatske tradicije“. Usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje, umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda „Okusi“, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Na području Zagrebačke županije trenutno je 12 objekata nositelja standarda „Okusi“: Bistro Babriga (Velika Gorica), Izletišta Vina Kos-Jurišić (Sveti Ivan Zelina), Hotel Bunčić (Vrbovec), Seoski turizam Kezele (Ivanić-Grad), Restoran Samoborska klet (Samobor), Krčma Gabreku 1929. (Samobor), Restoran Golf (Zaprešić), Izletišta Suhina (Sveta Nedelja), Restoran Ivančić (Jastrebarsko), Ekopark Krašograd (Pisarovina), Hotel Princess (Jastrebarsko) i Seosko domaćinstvo Stara preša (Šenkovec).



U 2018. dodijeljeni su standardi dva nova objekta (Hotel Princess i Stara preša), a od 26.11. do 2.12.2018. održana je manifestacije „Dani okusa Zagrebačke županije“ u kojoj je sudjelovalo 10 restorana nositelja standarda. U navedenom razdoblju po promotivnoj cijeni od 90 kuna restorani su nudili tradicionalne gastronomske specijalitete našega kraja. Povodom manifestacije, 21.11., održana je novinska konferencija u prostoru Zagrebačke županije te je pojačana promidžba u medijima.

Ukupan trošak: 32.766,00 kn

## 7. Interpretacija destinacije kroz nematerijalnu kulturnu baštinu

(Stvaranje inovativnog turističkog proizvoda: Ruta pisaca i pjesnika - književni turizam Zagrebačke županije i Ruta od Peruna do Sv. Jurja - mitološki turizam Zagrebačke županije)

Projekt objedinjuje kroz posebno osmišljenu interpretaciju dvije priče, a za njega su odabrani lokaliteti/priče u Zagrebačkoj županiji relevantni za dočaravanje priče o Sv. Jurju, koja se proteže od pretkršćanskih paganskih vremena do današnjih dana, te za interpretaciju života i rada poznatih pjesnika i pisaca.

U ovom projektu navedenim će se lokalitetima pridružiti skup informacija na kojima se može bazirati sadržajni dio interpretacije kroz narativ svakog pojedinog lokaliteta, a koji ima za cilj korisniku pružiti uvid u kontekstualno značenje mjesta i njegovu kulturnu vrijednost te ga upoznati s manje poznatim zanimljivostima, anegdota, nesvakidašnjim pojavama i neobičnim ljudima i događajima. Pritom će se favorizirati manje formalan i relativno opušten pristup uz izbjegavanje tradicionalnih interpretacijskih alata poput tiskanih materijala, interpretatora i vodiča, interpretacijskih panela ili unaprijed definiranog, linearno određenog kretanja interpretacijskom stazom kako bi se korisniku omogućilo intimnije i neposrednije upoznavanje s kulturnom baštinom kroz različite vremenske slojeve. U 2018. napravljena je studija za dvije rute: Ruta pisaca i pjesnika - književni turizam Zagrebačke županije i Ruta od Peruna do Sv. Jurja - mitološki turizam Zagrebačke županije, a Ruta pisaca i pjesnika Zagrebačke županije predstavljena je na međunarodnoj konferenciji „Borders and Crossings“ na Brijunima, te na radionici u Velikoj Gorici za lokalne TZ, muzeje, knjižnice i POU s područja županije.

Ukupan trošak: 37.000,00 kn

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

847.130,00 kn

#### 1. Online komunikacije ... 405.767,60 kn

##### 1.1. Internet oglašavanje

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika (na *Googleu* se mjesečno obavlja više od 30 milijardi pretraživanja). Oglašavanje na internetu u RH bilježi stalan porast (internetsko oglašavanje u RH raste brže od EU prosjeka). Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom.

Ukupan trošak: 77.000,00 kn

Clicktag d.o.o.	Portal NovaTV - Fašnik u Zagrebačkoj županiji	3.000,00
Tip kreativa d.o.o.	Tip travel magazin	3.750,00
Potestas optimus d.o.o.	In your pocket - on line oglašavanje	12.750,00
Eunoia d.o.o.	Portal www.zgprsten.hr - banner	2.500,00

Darna d.o.o.	Portali večernji.hr, gastro.hr, 24sata.hr i društvene mreže Facebook, Instagram, Twitter (kampanja Dani Okusa zag. kraja)	47.500,00
Clicktag d.o.o.	Portal NovaTV - Martinje 2018.	3.750,00
Tip kreativa d.o.o.	Tip travel magazin	3.750,00

## 1.2. Internet oglašavanje (udruženo oglašavanje HTZ-a)

Udruženo oglašavanje temeljem javnog poziva Hrvatske turističke zajednice, Model 2-A - oglašavanje opće ponude destinacije kontinentalnih županija) usmjerili smo isključivo na inozemno, europsko tržište. S obzirom na uvjete javnog poziva, udio HTZ-a u modelu 2-A iznosio je 100%. Kampanja se temeljila na općem oglašavanju destinacije (internet, društvene mreže, e-mailing): Kompas.si, Bicikel.com, Objemi Hrvatsko (Slovenija); Mobile RON - GEO: Bayern, Baden-Wurttemberg (Njemačka); Gazeta.pl, Mobile Network Poland, Poland News & Travel Network (Poljska); Kurir.rs, Mobile Serbia (Srbija); Facebook (Njemačka, Poljska, Srbija, Slovenija). Također u modelu 2-A, TZŽ je bila koordinator oglašavanja TZG Velike Gorice.



U modelu 2-B - udruženo oglašavanje ponude kontinentalnih županija - nositelja smještajne ponude, TZŽ je bila koordinator oglašavanja Crva d.o.o. - Hotel Garden Hill, Velika Gorica (udio HTZ-a 33,33%).

Ukupan trošak: 251.142,60 kn

TZG Velike Gorica	Oglašavanje - Google Adwords	39.597,43
Sincro plus d.o.o.	Mailing kompas.si - Facebook kampanja	17.095,76
Star digital d.o.o.	Kampanja oglašavanje	169.453,05
Crva d.o.o.	Oglašavanje Google Adwords, Trip Adviser, Valore Mobile...	24.996,36

## 1.3. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Prilagođena je različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Imamo web stranicu koju, primjerice, prosječan stanovnik pogleda svako jutro uz vijesti na portalima i statusima na „fejsu“. Time je stvorena veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije.

Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/, na hrvatskom je, engleskom i njemačkom jeziku.

Ukupan trošak: 6.000,00 kn

#### 1.4. Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije ([www.locator-tzzz.com](http://www.locator-tzzz.com))

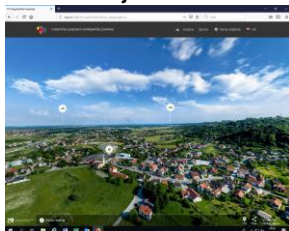
Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije zamišljen je kao intuitivan prikaz svih turističkih destinacija pomoću web stranice, mobilne aplikacije, društvenih mreža i interaktivnog displeja. Uz brzu i vizualno ugodnu prezentaciju na virtualnoj karti korisnik lako može pronaći što mu je prioritet (osnovne informacije, lociranja na karti, udaljenosti...). Stranica sadržava snimke, tekstove, galerije i fotografije, a turistu pruža 'županiju na dlanu' i njegov je virtualni turistički vodič. Multimedijski sadržaj čine i panoramske fotografije i video snimci iz zraka te virtualne šetnje koje korisniku daju puni doživljaj prirodnih i kulturnih ljepota Zagrebačke županije, a tu su i promotivni filmovi, snimljeni i montirani prema najvišim standardima. Korisnik vrlo brzo i jednostavno na karti može odabrati lokaciju koju bi želio posjetiti, a *locator* će izračunati udaljenost, ponuditi rutu dolaska i predstaviti odabrano mjesto.

U 2018. godini u interaktivni prikaz dodani su objekti nositelji CWQ oznake.

Ukupan trošak: 0,00 kn

#### 1.5. Panorame područje - Virtualne šetnje 360 stupnjeva

U suradnji s tvrtkom 360 Provideo izrađena je virtualna šetnja kroz Zagrebačku



županiju u 360 stupnjeva. Riječ je o suvremenom, inovativnom i interaktivnom vizualnom prikazu gradova i okolice iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj način nudimo novo i drugačije iskustvo razgledavanja županije te predstavljanje njezinih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Virtualnu šetnju moguće je koristiti na svim tipovima uređaja, od PC-a, pametnog telefona ili tableta, uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

Ukupan trošak: 36.500,00 kn

#### 1.6. Mobilne aplikacije - Vision One

Vision One projekt je mreže mobilnih aplikacija koja povezuje aplikacije iz različitih kategorija interesa (turistička ponuda, gastro ponuda...).

Kroz aplikaciju lansirana je i jedinstvena platforma koja okuplja i potiče potrošnju domaćih proizvoda i usluga kroz model "Zelena kuća". Vizija projekta „Vision One“ umrežavanje je svih dionika u turizmu kontinentalne Hrvatske u suradnji s gradovima i turističkim zajednicama, promovirajući lokalne poduzetnike sa svojim proizvodima i uslugama. Do sada je izrađeno i umreženo 13 aplikacija svih TZ s područja ZŽ, uključujući i TZZŽ.

U 2018. izrađena je mreža biciklističkih ruta Zagrebačke županije - Vision One. Riječ je o zajedničkom projektu TZZŽ, lokalnih TZ i tvrtke Vision Team d.o.o. kojim su implementirane i ucrtane sve biciklističke rute s interesnim točkama u digitalnom obliku na mobilnu platformu Vision One. Biciklističke rute se nalaze u svakoj pojedinoj aplikaciji lokalne turističke zajednice te u glavnoj kategorizaciji platforme. Zagrebačka županija prva je županija u Hrvatskoj koja je implementirala sve biciklističke rute svojih gradova i općina na jednom mjestu u platformi Vision One. Trenutno se na platformi nalazi preko 90 biciklističkih ruta iz sedam županija u Hrvatskoj, što je danas čini najvećom platformom kako turističkog sadržaja, tako i





digitalnih biciklističkih ruta. Aplikacija se besplatno može preuzeti preko Google Play Store-a i App Store-a.

Ukupan trošak: 35.125,00 kn

### 1.7. Društvene mreže Facebook, Instagram i Twitter

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, obraćamo im se na mjestu gdje se oni već nalaze. Trenutno su to društvene mreže *Facebook*, *Instagram* i *Twitter*. Vođenje i moderiranje službene Facebook fan stranice, Instagrama i Twitter profila TZZZ na hrvatskom jeziku uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na pitanja i pomaganje korisnicima Facebooka i Twittera u sudjelovanju u događajima koje TZZZ promovira.

Ukupan trošak: 0,00 kn

## 2. Offline komunikacije ... 441.362,41 kn

Tijekom 2018. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija. TZZŽ se oglašavao u promotivnim kampanjama svih vrsta medija.

### 2.1. Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje temeljem javnog poziva Hrvatske turističke zajednice, Model 2-A - oglašavanje opće ponude destinacije kontinentalnih županija, usmjerili smo isključivo na inozemno, europsko tržište. S obzirom na uvjete javnog poziva, udio HTZ-au modelu 2-A iznosio je 100%. Kampanja se temeljila na općem oglašavanju destinacije - provedena je u tiskovnim medijima In your pocket (Beč-Austrija, Berlin-Njemačka), Bicikel, Dobar tek, Dnevnik - prilog Hrvatska i časopisu Way to Croatia (47 zemalja) te TV Vaš kanal Novo Mesto (Slovenija). U modelu 2-B - udruženo oglašavanje ponude kontinentalnih županija - nositelja smještajne ponude, TZZŽ je bila koordinator oglašavanja Kampa Zagreb, Sveta Nedelja (udio HTZ-a 20,31%).

Ukupan trošak: 209.755,27 kn

Sincro plus d.o.o.	Revija Dober tek, Bicikel, TV Vaš kanal Novo Mesto (Slovenija)	21.816,39
Dnevnik d.d.	Dnevnik - Hrvatska	8.591,90
Potestas optimus	Vienna in your pocket (4 izdanja)	31.875,00
Potestas optimus	Berlin in your pocket (2 izdanja)	15.937,50
DMK Vall 042 d.o.o.	Way to Croatia	126.000,00
Zagreb-kamp d.o.o.	Oglašavanje (plakat, ADAC, ANWB)	5.534,48

## 2.2. Opće oglašavanje ... 130.324,18 kn

### 2.2.1. Oglašavanje u tisku ... 18.550,00 kn

Stellar evolution d.o.o.	Explore Zagreb 2018.	4.750,00
Tres media d.o.o.	Insight desing guide, kolovoz - listopad 2018.	3.506,25
UHPA	UHPA directory	4.393,75
Studio eunoia d.o.o.	VGdanas	2.000,00
Atelje okusa	Svijet u čaši	3.900,00

### 2.2.2. TV oglašavanje ... 83.750,00 kn

Nezavisna televizija d.o.o.	Oglašavanje na Mreži TV	62.500,00
Ramona Rubin	TV Jabuka - Panorama Zagrebačke županije	21.250,00

### 2.2.3. Vanjsko/ino oglašavanje ... 6.274,18 kn

Arterija d.o.o.	Turistički magazin Furaj ba	6.274,18
-----------------	-----------------------------	----------

### 2.2.4. Radijsko oglašavanje ... 21.750,00 kn

Mediaritam d.o.o.	Radio kaj - Fašnička događanja	6.250,00
Studio bisernica j.d.o.o.	Emisija Bisernica	5.000,00
Atelje okusa	Emisije na 2. programu Hrvatskog radija	4.500,00
Radio kaj d.o.o.	Dani Okusa zagrebačkog kraja	6.000,00

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT i HR 2, Mreža TV, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Kaj, Radio Sljeme, City Radio, Radio Samobor...).

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije (tj. destinacije).

Ukupan trošak: 56.860,00 kn

#### Novi tisak ... 34.022,50 kn

- Kalendar događanja 2018. (hrv./engl., 1.500 kom) - 8.737,50 kn
- Smještaj, seoski turizam, izletišta (hrv./engl., 2000 kom) - 9.575,00 kn
- Letak i plakat Međunarodna smotra mažoretkinje (2000 kom/100 kom) - 3.750,00 kn
- Stolni kalendar 2019. (600 kom) i vrećice (230 kom) - 11.960,00 kn

#### Dotisak ... 22.837,50 kn

- Zagrebački zeleni prsten (engl., 3.000 kom) - 3.337,50 kn
- Čuvari baštine (hrv., 2000 kom) - 19.500,00 kn

Također, redovito se program događanja u županiji, u suradnji s TZG Zagreba, objavljuje u Mjesečnom kalendaru priredaba grada Zagreba.



### 2.4. Suvenir i promo materijali

U svrhu promocije županije suvenir i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima. Tijekom 2018. za nabavu promotivnih materijala (olovke, termineri, majice, kišobrani, suškavci, rokovnici...) ukupno je utrošeno 44.422,96 kuna.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

122.654,03 kn

### 1. Sajmovi

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

TZZŽ se u 2018. godini predstavila na sljedećim sajmovima: sajmu turizma Destinationshow u Londonu, 1.-4.2. (Engleska), sajmu turizma i radionici Sell Croatia u San Franciscu, 20.2., i Los Angelesu, 22.2. (SAD), te roadshowu u Sankt Peterburgu, 11.-12.5. (Rusija).

Također je plaćen najam štanda za nastup na sajmu Destinationshow u Londonu (Engleska) koji se održava od 31.1. do 3.2.2019.



Ukupan trošak: 62.957,80 kn



## 2. Posebne prezentacije ... 48.602,03 kn

### 2.1. Projekti klastera Središnja Hrvatska

U suradnji s klasterom Središnja Hrvatska, i u 2018. godini se nastavilo raditi na unapređenju nastupa i promociji turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

Ukupan trošak: 3.006,41 kn

### 2.2. Promocija Zagrebačke županije

Kroz promociju kompletne turističke ponude Zagrebačke županije cilj je približiti turističku destinaciju županije domaćim i stranim gostima.



U 2018. TZŽŽ je u suradnji sa Zagrebačkom županijom nastupila na festivalu "SVI ZAJEDNO HRVATSKO NAJ" u Vukovaru (3.-6.5.), sudjelovala je u suradnji s HGK - Komorom Zagreb u studijskom putovanju vinara i promociji Zagrebačke županije u Udinama, Italija (17.-19.5.), sudjelovala

je na manifestaciji Dan Zagrebačke županije u Zaprešiću (8.7.), te Rujanfest 2018. na Bundeku (21.-23. rujna i 28.-30. rujna), predstavila je ponudu županije na VINOcomu (23.-24.11.), te je promovirala zdravstveni turizam županije na HTI konferenciji u Bruxellesu (26.-27.11).

Također, u TZŽŽ su tijekom godine postavljene tri izložbe: "Očistimo Hrvatsku od auto-olupina" fotografa R. Ibriševića (15.2.-15.3.), „Čudesna šuma Žutica - između dvije poplave" JU Zeleni prsten Zagrebačke županije (20.3.-2.4.), "Kuc, kuc, ovdje Tifološki muzej" Tifološkog muzeja (3.12.-10.12.).

Ukupan trošak: 45.595,62 kn

## 3. Studijska putovanja novinara i agenata

Putovanja novinara i suradnja s novinarima i turističkim agentima organizira se uglavnom u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a. TZ županije sukreira program studijskog putovanja za destinaciju koju žele novinari i snosi dio troškova njihovog boravka (smještaj, hrana, vođenje, druge aktivnosti). Svrha članaka i reportaža uglavnom je afirmativnog karaktera, a njihov rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

U 2018. realizirana su sljedeća studijska putovanja:

- Ivanić-Grad, 18.4. - Buy Croatia, Naftalan (agenti iz više zemalja)
- Samobor, 23.-24.9. - poljski novinari Michał Cessanis, Marek Zieliński, Krzysztof Poczopko i Krzysztof Kiedo
- Samobor, 10.6. - američka novinarka Julie Louise Butters
- PP Žumberak-Samoborsko gorje i Plešivica, 10.-11.6. - nizozemski novinari Jeannette Joséphine Marie van Mullem i Kim van Dam
- PP Žumberak-Samoborsko gorje i Plešivica, 4.-5.9. - nizozemski novinar Michiel van Dam
- Samobor, PP Žumberak i Plešivica, 3.-4.10. - nizozemski novinari Guido Derksen and Bojana Curk
- Samobor, 30.11. - američka novinarka Elizabeth Ann Pollock

- Samobor, 3.12. - skupina osam kineskih novinara
- Samobor, 4.12. - belgijska novinarka Anissa Hezzaz
- Samobor i Jastrebarsko (noćenje Velika Gorica), 7.12. - finski novinar Leif Mikael Sundström

Ukupan trošak: 11.094,20 kn

## V. INTERNI MARKETING

22.318,25 kn

### 1. Edukacija

U 2018. godini TZZZ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.



- „Mogućnosti razvoja biciklističke infrastrukture“, Zagreb, 18.4. (Kordinacijsko tijelo za razvoj cikloturizma, Ministarstvo turizma)
- radionica „Zeleni i održivi razvoj turizma“, Zagreb, 8.-9.5. (Ministarstvo turizma)
- edukacija „Kordinacija aktivnosti sustava DMO i DMK“, Velika Gorica, 19.9. (UHPA, HTZ)
- Zaštita osobnih podataka u turizmu - GDPR, Zagreb, 16.5. (HOK, HTZ)
- Predstavljanje javnih poziva u sklopu Programa pripreme i provedbe projekata koji će se financirati iz fondova i programa Europske unije te ostalih izvora u 2018. godini, Zagreb, 25.5. (Zagrebačka županija - Upravni odjel za fondove Europske unije, regionalnu i međunarodnu suradnju)
- Razvojna konferencija „Uspostava centara kompetentnosti u turizmu“, Zagreb, 28.5. (Ministarstvo turizma)
- konferencija „Može li hrvatski turizam 365?“ - konferencija o razvoju cjelogodišnjeg turizma, Zagreb, 25.9. (Julius Rose d.o.o. - poslovno savjetovanje)
- radionica "Postavljanje ciljeva i slijedećih koraka za gospodarski i održivi razvoj", Kalje, Žumberak, 7.11. (JU PP Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje)
- stručna edukacija „Turistička ruta pisaca i pjesnika Zagrebačke županije“, Velika Gorica, 30.11. (TZZZ, dr. sc. Romana Lekić)
- „Kako stvarati inovativne turističke doživljaje?“, Zagreb, 13.-14.12. (Institut za turizam)
- Turistička burza PUT, Varaždin - poslovna radionica Workshop B2B, 15.11.; radionica "Organizacija hrvatskog turizma i nova zakonska rješenja", 16.11. (dr.sc. Dragan Magaš)

Ukupan trošak: 12.401,50 kn

## 2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije

TZZŽ je i u 2018. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održane su tri koordinacije TZ županije (14. ožujka, 19. travnja, 4. listopada).

Također, u 2018. TZZŽ je sudjelovala u radu koordinacije TZ županija središnje Hrvatske, koordinaciji sustava TZZ Hrvatske, sastancima Ministarstva turizma i turističkih djelatnika te sjednicama Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma.

Ukupan trošak: 3.284,00 kn

## 3. Nagrade i priznanja

TZZŽ je sudjelovala na Danima hrvatskoga turizma koji su 24. i 25. listopada održali u Hvaru.

Dani hrvatskog turizma tradicionalno se održavaju u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice te svake godine okupljaju više od tisuću sudionika. Program Dana hrvatskog turizma sadrži pregršt edukativnih predavanja, radionica i okruglih stolova vodećih domaćih i svjetskih turističkih stručnjaka, a tradicionalno se dodjeljuju nagrade i priznanja najboljima u akcijama Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore.

Ukupan trošak: 6.632,75 kn

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

99.204,37 kn

### 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala ... 32.950,00 kn

#### 1.1. Promo filmovi

Tematski filmovi i spotovi o županiji ciljano se koriste za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, press konferencijama; prigodan su poklon, a mogu se prikazivati i na društvenim mrežama te web stranicama.

U 2018. otkupljena su dva promotivna filma: Turopoljsko Jurjevo u Lukavec gradu i 21. vatreni Kriški oblizeki.

Ukupan trošak: 4.500,00 kn

#### Vlog

Video je postao vodeći *online* medij kroz koji potencijalni posjetitelji odlučuju o svojim turističkim destinacijama. Blogerska neposrednost koja se komunicira kroz vlog stvara emocionalnu sponu s gledateljima: vlog (video blog) je subjektivan i upravo to koristi kao svoju promotivnu prednost. Vlog mora biti kratak, duhovit, edukativan i efektan.



U 2018., u suradnji s vlogericom Andreom Pisac, snimljene su dva petminutna vloga o gastro ponudi županije (objekti i ponuda u sklopu projekta "Okusi zagrebačkoga kraja").

Ukupan trošak: 28.450,00 kn

## **2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Zbog izrade novih promo materijala bilo je potrebno osigurati sredstva za nove fotografije, dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture.

U 2018. napravljena je grafička priprema i dizajn brošure Smještaj, seoski turizam, izletišta te stolnog kalendara za 2019. i prateće vrećice (Likovni studio), kao i prijevod godišnjeg i mjesečnih programa događanja (Zanella, Jeftini prijevodi j.d.o.o.), te studije Tematske mitske i literarne rute Zagrebačke županije (AB d.o.o.). Otkupljeno je i 48 fotografija R. Ibriševića za kalendar Zagrebačke županije „4 godišnja doba“ za 2019. te 9 fotografija za interpretacijske ploče na Žumberku.

Ukupan trošak: 64.958,33 kn

## **3. Pretplate, literatura, press cut**

Kako bismo osigurali dostupnost informacijama o novostima u turizmu, bilo je potrebno pretplatiti se na časopise i literaturu.

Ukupan trošak: 1.296,04 kn

# **VII. EU PROGRAMI**

0,00 kn

## **1. Ekomuzej Žumberak - ProNaCul**

Strategijom razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine posebno se naglašava potreba za razvojem inovativnih tematskih turističkih proizvoda i to pogotovo u kontinentalnom dijelu RH, a kulturni/baštinski turizam se dodatno definira i kao prioritetni turistički proizvod za Klaster Središnja Hrvatska u sklopu kojega se nalazi i Zagrebačka županija.

TZZŽ je odlučila promocijom i interpretacijom postojeće prirodne i kulturne baštine područja Žumberka osnažiti svijest o prirodnim i kulturnim resursima i turistički ih valorizirati. Koncept projekta temelji se raspoloživosti i kvalitativnim značajkama područja. Ideja je da se postojeće atrakcije i resursi putem inovativnog organiziranja i 'pakiranja' čim prije stave u funkciju turističke ponude te da se paralelno, koristeći prije svega izvore EU fondova, promovira i unapređuje potrebna infrastruktura te educiraju turistički kadrovi.

U 2018., budući da projekt "Drugačiji doživljaji djedovine" (3D) u suradnji s partnerima iz Slovenije nije ponovno prijavljen, TZZŽ se s projektom Ekomuzeja priključila projektu ProNaCul - Promocija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj održivog turizma u zaštićenim područjima, u kojemu sudjeluju partneri iz sedam zemalja (Slovenija, Italija, Hrvatska, Srbija, Grčka, Albanija, BiH). Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Zasavje (Slovenija). TZZŽ je jedan od partnera, a

pridruženi partner je i JUPP Žumberak-Samoborsko gorje.  
Projekt ProNaCul prijavljen je na 2. poziv programa *Interreg Adrion*. Rezultati se očekuju u proljeće 2019., a mogući početak provedbe krajem godine.

Ukupan trošak: 0,00 kn

## VIII. OSTALO

120.250,00 kn

### 1. Kreiranje i izrada labelinga i muzeografskih rješenja za Ekomuzej žumberak (prema konceptu razvoja EMŽ)

TZZŽ na prostoru Žumberka želi uspostaviti suvremeni turistički proizvod temeljen na interpretaciji postojeće prirodne i kulturne baštine, u skladu s koncepcijom ekomuzeja, koji pokriva područje koje se pruža van okvira zidova muzeja te potiče suradnju i partnerstvo, uključenost lokalne zajednice te holistički i interdisciplinarni tip interpretacije. Ekomuzej je, s turističkog stajališta, prije svega inovativni koncept brendiranja i interpretacije baštine te upravljanja posjećivanjem, stoga smo prišli kreiranju i izradi labelinga i muzeografskih rješenja, a prema konceptu razvoja Ekomuzeja Žumberak, s ciljem povećanja vidljivosti i atraktivnosti turističke destinacije te proširenja turističke ponude, a time i povećanja turističkog prometa Zagrebačke županije.



TZZŽ je projekt je Kreiranje i izrada labelinga i muzeografskih rješenja za Ekomuzej žumberak (prema konceptu razvoja EMŽ) prijavila na Javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa/projekata za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini, te nam je odobreno 80% sredstava za njegovu realizaciju.

U sklopu projekta izrađena je Knjiga grafičkih standarda, studija Storytelling turističkog proizvoda (s prijedlogom medija plana i strukture web stranice), na deset odabranih lokacija postavljena su interpretacijska rješenja (Gabrovica, Stojadraga, Budinjak, Mrzlo Polje Žumberačko, Sopotski slap, Sošice, Cernik, Podžumberak - Novi grad Žumberački, Medven Draga, Slapnica) te je educiran turistički vodič.

Ukupan trošak: 120.250,00 kn

U Zagrebu, 12. veljače 2019.

mr.sc. Ružica Rašperić,  
direktorica TZ Zagrebačke županije

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	OSTVARENJE 2018	INDEKS OSTVARENJE 2018 / PLAN 2017	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.115.000</b>	<b>919.637</b>	<b>82</b>	<b>39,22</b>
1.	Rashodi za radnike	851.000	663.595	78	28,30
2.	Rashodi ureda	132.000	126.173	96	5,38
3.	Rashodi TIC-a	132.000	129.870	98	5,54
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>279.000</b>	<b>213.419</b>	<b>76</b>	<b>9,10</b>
1.	Potpora događanjima	100.000	65.541	66	2,80
2.	Potpora razvoju DMO-a	20.000	20.000	100	0,85
3.	Potpora razvoju DMK-a	15.000	11.000	73	0,47
4.	Projekt: Tour of Croatia	15.000	15.000	100	0,64
5.	Projekt: Cikloturizam CWQ	34.000	32.112	94	1,37
6.	Projekt: Okusi zagrebačkoga kraja	58.000	32.766	56	1,40
7.	Projekt: Interpretacija destinacije	37.000	37.000	100	1,58
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>942.500</b>	<b>847.130</b>	<b>90</b>	<b>36,13</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>428.500</b>	<b>405.768</b>	<b>95</b>	<b>17,31</b>
1.1.	Internet oglašavanje (opće, blog i dr.)	80.000	77.000	96	3,28
1.2.	Internet oglašavanje (udruženo ogl.)	258.000	251.143	97	10,71
1.3.	Internet stranice i upravljanje internet str.	6.000	6.000	100	0,26
1.4.	Digitalni interaktivni prikaz ZŽ (locator)	12.000	0	0	0,00
1.5.	Panorame područja	36.500	36.500	100	1,56
1.6.	Mobilne aplikacije	36.000	35.125	98	1,50
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>514.000</b>	<b>441.362</b>	<b>86</b>	<b>18,82</b>
2.1.	Udruženo oglašavanje (promo kampanje HTZ)	205.000	209.755	102	8,95
2.2.	Opće oglašavanje	177.000	130.324	74	5,56
2.2.1.	<i>Oglašavanje u tisku</i>	<i>45.000</i>	<i>18.550</i>	<i>41</i>	<i>0,79</i>
2.2.2.	<i>TV oglašavanje</i>	<i>100.000</i>	<i>83.750</i>	<i>84</i>	<i>3,57</i>
2.2.3.	<i>Vanjsko oglašavanje (ino oglašivači)</i>	<i>7.000</i>	<i>6.274</i>	<i>90</i>	<i>0,27</i>
2.2.4.	<i>Radijsko oglašavanje</i>	<i>25.000</i>	<i>21.750</i>	<i>87</i>	<i>0,93</i>
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	52.000	56.860	109	2,43
2.4.	Suveniri i promo materijali	60.000	44.423	74	1,89
2.5.	Info table	20.000	0	0	0,00

<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>126.000</b>	<b>122.654</b>	<b>97</b>	<b>5,23</b>
1.	Sajmovi	63.000	62.958	100	2,69
2.	Posebne prezentacije	48.000	48.602	101	2,07
2.1.	Projekti klastera Središnja Hrvatska	3.000	3.006	100	0,13
2.2.	Promocija Zagrebačke županije	45.000	45.596	101	1,94
3.	Studijska putovanja novinara i agenata	15.000	11.094	74	0,47
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>30.000</b>	<b>22.318</b>	<b>74</b>	<b>0,95</b>
1.	Edukacija	15.000	12.402	83	0,53
2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ	5.000	3.284	66	0,14
3.	Nagrade i priznanja	10.000	6.633	66	0,28
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>102.000</b>	<b>99.204</b>	<b>97</b>	<b>4,23</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	35.000	32.950	94	1,41
1.1.	Promo filmovi - Vlog	35.000	32.950	94	1,41
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	65.000	64.958	100	2,77
3.	Pretplate, literatura, press cut	2.000	1.296	65	0,06
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000	0	0	0,00
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>153.500</b>	<b>120.250</b>	<b>78</b>	<b>5,13</b>
1.	Labeling Ekomuzeja Žumberak	125.000	120.250	96	5,13
2.	Ostalo	28.500	0	0	0,00
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>2.758.000</b>	<b>2.344.613</b>	<b>85</b>	<b>100,00</b>

REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2018	OSTVARENJE 2018	INDEKS OSTVARENJE 2018 / PLAN 2018	STRUKTURA %
1	2	3	4	5	6
<b>I</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>132.000</b>	<b>126.173</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>
<b>I.</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>15.000</b>	<b>14.807</b>	<b>99</b>	<b>11,74</b>
1.	Utrošeni materijal	4.000	5.335	133	4,23
2.	Potrošena energija	2.000	1.978	99	1,57
3.	Benzin, plin	9.000	7.494	83	5,94
<b>II.</b>	<b>RASHODI ZA OSTALE USLUGE</b>	<b>84.000</b>	<b>85.538</b>	<b>102</b>	<b>67,79</b>
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	10.000	9.334	93	7,40
2.	Usluge održavanja	5.500	4.329	79	3,43
3.	Usluge čišćenja i dr.	2.500	2.451	98	1,94
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	41.000	46.510	113	36,86
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	16.000	15.508	97	12,29
6.	Komunalne usluge	3.000	2.119	71	1,68
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel., ostale usluge...)	6.000	5.287	88	4,19
<b>III.</b>	<b>NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>23.500</b>	<b>24.853</b>	<b>106</b>	<b>19,70</b>
1.	Naknade zaposlenicima	10.000	13.063	131	10,35
2.	Izdaci reprezentacija	7.500	6.513	87	5,16
3.	Premije osiguranja	2.000	1.662	83	1,32
4.	Bankovne usluge	4.000	3.615	90	2,87
<b>IV.</b>	<b>OSTALI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>9.500</b>	<b>975</b>	<b>10</b>	<b>0,77</b>
1.	Izdaci nemat.-materijalne Imovine	8.500	0	0	0,00
2.	Ostali izdatci poslovanja	1.000	975	98	0,77



REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2018	OSTVARENJE 2018	INDEKS OSTVARENJE 2018 / PLAN 2018	STRUKTURA %
1	2	3	4	5	6
<b>II</b>	<b>RASHODI TIC-a</b>	<b>132.000</b>	<b>129.870</b>	<b>98</b>	<b>100,00</b>
<b>I.</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>15.000</b>	<b>14.807</b>	<b>99</b>	<b>11,40</b>
1.	Utrošeni materijal	4.000	5.335	133	4,11
2.	Potrošena energija	2.000	1.978	99	1,52
3.	Benzin, plin	9.000	7.494	83	5,77
<b>II.</b>	<b>RASHODI ZA OSTALE USLUGE</b>	<b>83.000</b>	<b>84.943</b>	<b>102</b>	<b>65,41</b>
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	10.000	9.336	93	7,19
2.	Usluge održavanja	5.500	4.329	79	3,33
3.	Usluge čišćenja i dr.	2.500	2.451	98	1,89
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	41.000	46.000	112	35,42
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	16.000	15.508	97	11,94
6.	Komunalne usluge	2.000	2.032	102	1,56
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel., ostale usluge...)	6.000	5.287	88	4,07
<b>III.</b>	<b>NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>27.000</b>	<b>29.795</b>	<b>110</b>	<b>22,94</b>
1.	Naknade zaposlenicima	14.000	18.005	129	13,86
2.	Izdaci reprezentacija	7.000	6.513	93	5,02
3.	Premije osiguranja	2.000	1.662	83	1,28
4.	Bankovne usluge	4.000	3.615	90	2,78
<b>IV.</b>	<b>OSTALI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>7.000</b>	<b>325</b>	<b>5</b>	<b>0,25</b>
1.	Izdaci nemat.-materijalne imovine	6.000	0	0	0,00
2.	Ostali izdaci poslovanja	1.000	325	33	0,25